



SALES EXCELLENCE AWARDS 2026

Ο θεσμός που αναδεικνύει τις πιο καινοτόμες στρατηγικές στις πωλήσεις και τους ηγέτες που οδηγούν την ανάπτυξη σε όλα τα επιχειρηματικά industries.

Την Πέμπτη 09 Ιουλίου, στο Anassa City Events, πραγματοποιήθηκε η Τελετή Απονομής των **Sales Excellence Awards 2026**. Για μία ακόμα χρονιά διοργανώθηκαν στην Ελλάδα από τον **ΙΠΕ (Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος)** την **BOUSSIAS events** τα **Sales Excellence Awards**, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις ομάδες και τα στελέχη που μετατρέπουν το πάθος σε απόδοση και την απόδοση σε επιτυχία..

Για ακόμα μία χρονιά τα **Sales Excellence Awards 2026** ανέδειξαν τις πιο καινοτόμες στρατηγικές, τις εξαιρετικές επιδόσεις και τους ηγέτες που οδηγούν την ανάπτυξη σε όλα τα επιχειρηματικά industries. Συνολικά **550 υψηλόβαθμα στελέχη** όλα τα επιχειρηματικά industries, εκπρόσωποι Φορέων, Πανεπιστημίων, Επαγγελματίες καθώς και εκπρόσωποι Τύπου, παρευρέθηκαν στην Τελετή Απονομής, επικροτώντας την καινοτομία και την ποιότητα των βραβευμένων υποψηφιοτήτων.

Συνολικά, διακρίθηκαν **43 εταιρίες-επιχειρήσεις** από ένα ευρύ φάσμα υποψηφιοτήτων πάνω σε όλες τις κατηγορίες των βραβείων.

Πιο συγκεκριμένα, **Βραβείο** απέσπασαν οι: **ADIDAS-MSPS, Algida Ice Cream Company, Ayvens S.A (Greece), BRIGHT ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΑΕ, CAMPARI HELLAS S.A, CANDIA - ΑΦΟΙ ΜΙΧ. ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε., CompareGreece, Ασφαλιστικός Πράκτορας Μον. ΙΚΕ (Pricefox.gr), COSMOTE eValue, Cosmote E-value, COSMOTE TELEKOM, DKG Telephone Media Services, Edenred, ELAIS - Unilever Hellas S.A., EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΑΒΕ, Flora Food Group, FREZYDERM, GLOBALSAT ΑΕ, IMPERIAL BRANDS HELLAS SA, info quest technologies, ISOSTEVIA, KONTZOGLU DISTRIBUTION, Lidl Hellas, L'OREAL HELLAS, MAPEI HELLAS, METLEN Energy & Metals | Protergia, NESTLE & WEST, Nexi Greece, P&G Hellas – WEST SA, SAMSUNG - WEST SA, Saracakis Leasing, SEPHORA GREECE, VOLTON ΑΕ, WEST SA, ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ, Β.Σ.Καρούλιας, BIAN ΑΕ - WEST ΑΕ, ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ, ΔΕΗ Α.Ε., ΗΡΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ, ΜΟΒΙΑΚ Α.Ε., ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ ΑΕ, ΟΜΙΛΟΣ ΗΡΑΚΛΗΣ, ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ και Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας.**

Επίσης, οι εταιρίες οι οποίες κατέκτησαν την υψηλότερη βαθμολογία στο σύνολο κάθε πυλώνα, αποσπώντας το **Platinum Βραβείο** ήταν οι: **COSMOTE TELEKOM** στην Ενότητα *Αριστεία στα Κανάλια & Υποστήριξη Πωλήσεων*, **CAMPARI HELLAS S.A** στην Ενότητα *Εξαιρετική Απόδοση στις Πωλήσεις*, **Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.** στην Ενότητα *Διάκριση στην Οργάνωση της Διεύθυνσης Πωλήσεων* και **ΔΕΗ Α.Ε.** στην Ενότητα *Sales Company of the Year*.

Στα ειδικά-μεγάλα βραβεία της βραδιάς, Διευθυντής Πωλήσεων της Χρονιάς αναδείχθηκε ο **Αθανάσιος Δόσης**, από την METLEN Energy & Metals/Protergia, Στέλεχος Πωλήσεων της Χρονιάς αναδείχθηκε ο **Δημήτρης Βασιλείου**, Σύμβουλος Φωτισμού, BRIGHT Ειδικός Φωτισμός και Διευθυντής Τμήματος Πωλήσεων της Χρονιάς αναδείχθηκε ο **Γιάννης Σπύρου**, Industrial & Public Sector Senior Manager, METLEN Energy & Metals/Protergia.

Τα **Τμήματα Πωλήσεων της χρονιάς** που απέσπασαν **GOLD διάκριση** ήταν τα εξής: **ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ** ως Τμήμα πωλήσεων της χρονιάς /Λιανεμπόριο Καταναλωτικών Αγαθών (FMCG), **Campari Hellas** ως Τμήμα πωλήσεων της χρονιάς /Βιομηχανία - Χονδρεμπόριο Καταναλωτικών Προϊόντων (FMCG), **Info quest technologies** ως Τμήμα πωλήσεων της χρονιάς/Τεχνολογία, **ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ** ως Τμήμα πωλήσεων της χρονιάς/ Υπηρεσίες, **Sephora Greece** ως Τμήμα πωλήσεων της χρονιάς/Υγεία, Φάρμακα, Ομορφιά, Well Being και **ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΗΡΑΚΛΗΣ** ως Τμήμα πωλήσεων της χρονιάς/Παραγωγή.

Ακολούθως, στην κατηγορία **SALES COMPANY OF THE YEAR, GOLD διάκριση** απέσπασαν οι: **ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ** ως Sales Company of the Year /Growth, **ΗΡΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΕ** ως Sales Company of the Year /Innovation και **ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΗΡΑΚΛΗΣ** ως Sales Company of the Year – Sustainability.

Στην φετινή τελετή των **Sales Excellence Awards 2026** αναδείχθηκε και βραβεύτηκε η λίστα **10 Under 33 – Sales Rising Stars** στην οποία περιλήφθηκαν οι εξής: **Κοσμάς Γαλάνης - COSMOTE TELEKOM**, **Βασίλειος Γερακάρης – WEST**, **Κασσιανή Θωμοπούλου - COSMOTE eValue**, **Νικόλαος Λέττας – ENERWAVE**, **Ανδρέας Νικολετόπουλος – ENERWAVE**, **Πέτρος Πετρόπουλος - ENERWAVE**, **Νικολίνα Στόγιου - Imperial Brands Hellas**, **Γεώργιος Τσιαδής - ALGIDA ICC**, **Γεωργία Τσουκαλά - Georgia Tsoukala** και **Διονύσιος Φούντας – WEST**.

Ακολουθώντας οι εταιρίες που ξεχώρισαν με τις υψηλότερες βαθμολογίες και έλαβαν την πιστοποίηση **Sales Excellence Certificate** ήταν οι εξής: **ΔΕΗ, METLEN Energy & Metals | Protergia, WEST, IMPERIAL BRANDS HELLAS, Edenred, COSMOTE TELEKOM** και **COSMOTE eValue**.

Η βραδιά των βραβείων ξεκίνησε με τον χαιρετισμό του **Αντώνη Ποταμίτη, Πρόεδρος ΙΠΕ (Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος)**, άφησε το δικό του ξεχωριστό στίγμα στην βραδιά με το μήνυμά του αναφέροντας: «Ο κλάδος των πωλήσεων διανύει μια φάση ριζικού μετασχηματισμού. Οι σύγχρονοι καταναλωτές είναι περισσότερο συνδεδεμένοι και ενημερωμένοι με την αγορά, είναι πιο απαιτητικοί από ποτέ, ενώ τα ψηφιακά κανάλια, ο αυτοματισμός και η τεχνητή νοημοσύνη έρχονται να επαναπροσδιορίσουν τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί αλληλοεπιδρούν μαζί τους. Σε αυτό το περιβάλλον το παραδοσιακό μοντέλο πωλήσεων—το οποίο βασιζόταν σε αποσπασματικές προωθητικές ενέργειες και συναλλακτικές σχέσεις—δείχνει πλέον ανεπαρκές. Οι σύγχρονες ομάδες πωλήσεων καλούνται να προσαρμοστούν σε ένα νέο τοπίο όπου η επιχειρηματική επιτυχία είναι αποτέλεσμα της ευελιξίας, της διευρυμένης συνεργασίας και στην ικανότητα να παρέχουν προστιθέμενη αξία στο πελάτη σε κάθε στάδιο της αγοραστικής του εμπειρίας (customer journey). Δεν μιλάμε απλά για εξέλιξη, αλλά για έναν δομικό μετασχηματισμό με αυτοματοποιημένα μοντέλα που επηρεάζει τις στρατηγικές, διαδικασίες, το ανθρώπινο δυναμικό και τις τεχνολογικές υποδομές των επιχειρήσεων. Η Τεχνητή Νοημοσύνη θα καθορίζει ξεκάθαρα τις εργασιακές ροές. Μέσα από αυτό το δομικό μετασχηματισμό τα στελέχη πωλήσεων χρειάζεται να είναι pro active, να έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν γρήγορες λύσεις, να αναπτύξουν περισσότερο τη κριτική σκέψη και να οικοδομήσουν καλύτερες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες. Το μέλλον ανήκει στις επιχειρήσεις και οργανισμούς που θα καταφέρουν να συνδυάσουν την αυτοματικοποίηση με την αναντικατάστατη ανθρώπινη επαφή, διαμορφώνοντας έτσι λειτουργίες πωλήσεων υπερ-αυτοματοποιημένες, data-driven και πλήρως ευθυγραμμισμένες με την στρατηγική ανάπτυξη της επιχείρησής τους».

Την τελετή απονομής των **Sales Excellence Awards 2026** έστειλε χαιρετισμό και ο **Γεώργιος Δουκίδης, Jury President Sales Excellence Awards 2026, Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Πρόεδρος του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών**, ο οποίος μεταξύ άλλων ανέφερε: «Τα φετινά βραβεία των **Sales Excellence Awards** ανέδειξαν εξαιρετικές πρωτοβουλίες των πωλήσεων με άριστα αποτελέσματα. Θα αναφέρω εδώ τις ενδιαφέρουσες τάσεις που αναδείχθηκαν από τις κορυφαίες συμμετοχές που πήραν τις top βαθμολογίες: * Πως μέσα από τις τηλεφωνικές πωλήσεις

δημιουργούμε αξία για τους καταναλωτές, * Πως αναπτύσσουμε τις πωλήσεις σε μια ώριμη και ανταγωνιστική αγορά, * Πως μετασχηματίζεται ο μηχανισμός φύλαξης προϊόντων σε ενεργό εργαλείο πώλησης και * Πως οι πωλήσεις μετασχηματίζουν το παραδοσιακό κλάδο της ενέργειας. Επίσης τα θερμά μου συγχαρητήρια στις έξι εταιρίες που πήραν για πρώτη φορά τη Πιστοποίηση Αριστείας στις Πωλήσεις, με βάση την υψηλή τους αξιολόγηση σε τέσσερις τουλάχιστον ενότητες βραβείων, αποδεικνύοντας έμπρακτα τις εξαιρετικές τους υποδομές, τις οργανωμένες μεθόδους, τη στοχευμένη στρατηγική και τα ουσιαστικά αποτελέσματα στις πωλήσεις της εταιρίας τους».

Στην συνέχεια της τελετής απεύθυνε χαιρετισμό ο **υφυπουργός Εσωτερικών Βασίλειος-Πέτρος Σπανάκης** ο οποίος επισήμανε μεταξύ άλλων: «Είμαι πολύ χαρούμενος που βρίσκομαι σήμερα εδώ, μαζί με στελέχη που συμβάλλουν καθοριστικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, στηρίζουν το εθνικό προϊόν και ενισχύουν το οικονομικό και κοινωνικό μοντέλο της χώρας μας. Σήμερα είμαστε εδώ για να βραβεύσουμε ανθρώπους που κάνουν εξαιρετικά τη δουλειά τους σε έναν κομβικό τομέα των επιχειρήσεων, συμβάλλοντας παράλληλα στην ανάπτυξη ολόκληρης της οικονομίας.

Τα τελευταία χρόνια, η κυβέρνησή μας ακολουθεί μια συγκεκριμένη κατεύθυνση. Η μείωση της φορολογίας αποτελεί μέρος του DNA μας, γιατί πιστεύουμε ότι όσο μειώνονται οι φόροι, τόσο διευρύνονται οι προοπτικές για την ελληνική οικονομία. Στην ίδια αυτή κατεύθυνση θέλουμε να κινηθούμε και σε ό,τι αφορά τα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο των πωλήσεων, εξετάζοντας σε νέα βάση όλα τα αιτήματά του. Οι πωλήσεις είναι το Α και το Ω της επιχειρηματικής δραστηριότητας, γιατί δημιουργούν τζίρο, ο οποίος με τη σειρά του αυξάνει τα φορολογικά έσοδα του κράτους. Παράλληλα, ο τζίρος δίνει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να επενδύσουν, να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας, ενισχύοντας ταυτόχρονα και το ασφαλιστικό μας σύστημα. Με την παρουσία μου στη σημερινή τελετή των **Sales Excellence Awards 2026**, θέλω να σας διαβεβαιώσω ότι έχετε έναν σταθερό σύμμαχο για έναν ουσιαστικό και ειλικρινή διάλογο, εφ' όλης της ύλης, γύρω από τα ζητήματα που αφορούν τον επιχειρηματικό κόσμο και ιδιαίτερα τον κλάδο των πωλήσεων».

Το μη διαγωνιστικό μέρος της βραδιάς ολοκληρώθηκε με την απονομή του τιμητικού βραβείου για τα **Sales Excellence Awards 2026**, όπου η **Κωνσταντίνα Τρίμπου, CEO One Unilever Europe** παρέλαβε τιμητικό βραβείο για την Υποδειγματική Επαγγελματική Σταδιοδρομία, το Συνολικό Έργο και την Προσφοράς της.

Χρυσός Χορηγός των **Sales Excellence Awards 2026** ήταν η **COSMOTE**.

Χορηγοί των **Sales Excellence Awards 2026** ήταν οι: **COSMOTE eValue, ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ** και **HAAGEN DANZ**.

Official Publications: **Marketing Week**.

Στο site <https://salesexcellenceawards.boussiasevents.gr/> μπορείτε να δείτε τον πίνακα των νικητών, καθώς επίσης και φωτογραφίες της βραδιάς.