



ΓΡΑΤΣΩΝΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

CEO&Managing Director BSH Οικ.Συσκ.Ελλάδα/Κύπρο

Έχει οικονομικές σπουδές και MBA από το University of Surrey. Με περισσότερα από 30 χρόνια καταγεγραμμένης επαγγελματικής εμπειρίας στο marketing και στις πωλήσεις στο ιστορικό του, έχει στελεχώσει και διοικήσει ομάδες πωλήσεων, Marketing και επικοινωνίας σε Ελληνικές και πολυεθνικές εταιρίες τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη.

Ένας από τους πρώτους βασικούς σταθμούς στην πορεία του υπήρξε η Nestle, με επιτομή την ανάληψη της Διεύθυνσης Marketing και επικοινωνίας για το brand Nescafe. Επόμενος σημαντικός σταθμός υπήρξε η Sony. Ανάμεσα σε διαφορετικές θέσεις ευθύνης, ξεχωρίζουν η διεύθυνση του Marketing και των πωλήσεων για την επέκταση στην Ελληνική αγορά των παιχνιδιομηχανών PlayStation και την είσοδο των notebook της σειράς VAIO. Στη συνέχεια, με κέντρο την Βουδαπέστη, ανέλαβε τη διεύθυνση του Product Marketing & Communication για την Κεντροανατολική Ευρώπη, με υπευθυνότητα που κάλυπτε 20 χώρες.

Την ίδια χρονική στιγμή ανέλαβε και τη Διεύθυνση πωλήσεων στην Ελλάδα και στην Κύπρο, στις οποίες αργότερα διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος.

Παράλληλα συμμετείχε σε διάφορα projects μετασχηματισμού του Πανευρωπαϊκού οργανισμού πωλήσεων και Marketing της Sony. Φτάνοντας στο σήμερα, από το 2015 είναι CEO και Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου της πολυεθνικής BSH Οικιακές Συσκευές ΑΕ για την Ελλάδα και την Κύπρο.