



«Εβδομάδα Πωλήσεων ΙΠΕ 2026» / 1-7 Ιουνίου 2026

«Οι ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΝ με happenings και μειωμένες τιμές για τους καταναλωτές»

Το **Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ)** ξεκίνησε για πρώτη φορά το 2025 την θεσμοθέτηση της **Εβδομάδας Πωλήσεων** σαν μιά **Γιορτή των Πωλήσεων**, μια δράση εμπνευσμένη από την επιτυχημένη Sales Week που εφαρμόζεται ήδη στις Ηνωμένες Πολιτείες. Μετά το περυσινό 1^ο επιτυχημένο λανσάρισμα του θεσμού, με συμμετοχή μεγάλων Εταιρειών (DIXONS ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, COFFEE ISLAND κ.α.), φέτος το ΙΠΕ προγραμματίζει την ενέργεια αυτή την 1^η εβδομάδα του Ιουνίου, **1-7 Ιουνίου 2026**.

Η πρωτοβουλία έχει πολλαπλούς στόχους, με πρωτεύοντα την ανάδειξη του Κλάδου Πωλήσεων ως βασικό παράγοντα θετικής συμβολής στην Ελληνική οικονομία αλλά και την άμεση σύνδεση του με υποστηρικτικές δράσεις για την κοινωνία, το περιβάλλον και τον καταναλωτή. Διαφοροποιείται απο τις εκπτώσεις τύπου Black Friday και καθιερώνεται ως μια Εβδομάδα Πωλήσεων για Καλό Σκοπό!

Μια γιορτή για τον κλάδο με μοναδικά σημειολογικά χαρακτηριστικά :

1. Την σύνδεση με κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις μέσω της υποστήριξης Φορέων ή Οργανισμών με χρηματοδότηση μέσω των εκπτώσεων την συγκεκριμένη εβδομάδα
2. Τις εκπτώσεις που κάθε Επιχείρηση θέλει να προσφέρει στους καταναλωτές

Τρόποι συμμετοχής :

- Προσφορά **έκπτωσης ή προσφοράς περιορισμένου χρόνου** κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Πωλήσεων (1-7 Ιουνίου).
- Συνεισφορά ποσοστού (%) **των εσόδων ή μιας σταθερής δωρεάς ανά πώληση** στον κοινό σκοπό
- Προβολή και sharing της εκδήλωσης μέσω **των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ενημερωτικών δελτίων και των ηλεκτρονικών καταστημάτων**

Το λογότυπο **SALES WEEK ΙΠΕ**, μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς καμία υποχρέωση προς το ΙΠΕ

Η προώθηση της ενέργειας θα πραγματοποιηθεί με έντονο **Marketing Campaign** από το ΙΠΕ.