

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) Θεσμοθετεί την Εβδομάδα Πωλήσεων

Το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) αναλαμβάνει μια σημαντική πρωτοβουλία, θεσμοθετώντας την **Εβδομάδα Πωλήσεων**, μια δράση εμπνευσμένη από την επιτυχημένη Sales Week που εφαρμόζεται ήδη στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ανταποκρινόμενο στις ανάγκες της αγοράς, των καταναλωτών και των επιχειρήσεων του κλάδου λιανικής, το ΙΠΕ προγραμματίζει το **λανσάρισμα της πρώτης Εβδομάδας Πωλήσεων από τις 4 έως τις 8 Ιουνίου 2025**.

Η πρωτοβουλία αυτή υποστηρίζεται από κορυφαίες εταιρείες του λιανεμπορίου, οι οποίες συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση και υλοποίηση της δράσης.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, ο **Πρόεδρος του ΙΠΕ, Αντώνης Ποταμίτης**, και ο **Αντιπρόεδρος, Αλέξης Ζητρίδης**, επισκέφτηκαν τον **Γενικό Γραμματέα Εμπορίου, Σωτήρη Αναγνωστόπουλο** (φωτογραφία), όπου παρουσίασαν την πρόταση του Ινστιτούτου. Με τη συνδρομή της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, διαμορφώθηκε το σχετικό πλαίσιο λειτουργίας της Εβδομάδας Πωλήσεων, ενισχύοντας τη στρατηγική ανάπτυξης του κλάδου.

Λίγα λόγια για το ΙΠΕ

Το **Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ)** αποτελεί την ισχυρότερη κοινότητα επαγγελματιών στον τομέα των πωλήσεων στην Ελλάδα, διαδραματίζοντας κρίσιμο ρόλο στην οικονομία της χώρας.

- **Κομβικός Ρόλος στην Οικονομία:** Το ΙΠΕ αποτελεί το κύριο σημείο επαφής μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, συμβάλλοντας ενεργά στην ενίσχυση της οικονομίας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο.
- **Εκπαίδευση & Ανάπτυξη:** Οι δράσεις του ΙΠΕ για συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη των μελών του είναι καθοριστικές για την προσαρμογή τους στις νέες οικονομικές συνθήκες και την αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων, οδηγώντας σε αύξηση της παραγωγικότητας και του εξαγωγικού εμπορίου.
- **Υποστήριξη του Επιχειρηματικού Κόσμου:** Το ΙΠΕ διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στη διασφάλιση της ανάπτυξης και εξέλιξης των ελληνικών επιχειρήσεων, ενισχύοντας τη συμβολή τους στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας τα επόμενα χρόνια.

Με την καθιέρωση της **Εβδομάδας Πωλήσεων**, το ΙΠΕ ενισχύει ακόμα περισσότερο τον ρόλο του ως βασικός πυλώνας ανάπτυξης του εμπορίου στην Ελλάδα, προσφέροντας νέες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές.

Για περισσότερες πληροφορίες για τις δράσεις του ΙΠΕ, επισκεφτείτε την Ιστοσελίδα <http://www.ipe.org.gr> ή επικοινωνήστε με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος contact@ipe.org.gr (6948 949594).



Απο αριστερά : Α. Ποταμίτης (Πρόεδρος ΙΠΕ), Σ. Αναγνωστόπουλος (Γεν. Γραμ. Εμπορίου), Α. Ζητρίδης (Αντιπρόεδρος ΙΠΕ)